

Soplaya, dove gli chef acquistano dai produttori locali

Finanziamento del progetto: 23.228,71



I migliori ingredienti, dal Produttore allo Chef

Descrizione

Soplaya è un marketplace B2B per le forniture della ristorazione che rende la filiera agroalimentare più varia, efficiente e sostenibile. Ogni giorno, portando dati e trasparenza nella filiera, aiutiamo i ristoratori a semplificare gli acquisti e risparmiare, e offriamo ai produttori un accesso semplice e remunerativo al mercato. Grazie ad una piattaforma proprietaria e un modello logistico snello, modulare ed efficiente, Soplaya consegna 8000 prodotti in 12-24 ore a centinaia di ristoratori.

Obiettivi

Avviare e sviluppare la soluzione Soplaya basata su 3 componenti principali: piattaforma digitale, servizio di logistica, sistema di ottimizzazione con lo scopo di rendere scalabile la soluzione e di ottenere finanziamenti da parte di VC e Business Angel

Risultati

- Numero di buyer attivi sulla piattaforma: 350
- Numero di seller attivi: 180
- Numero di hub attivi: 2
- Fatturato 2018: 482k €
- Fatturato 2019: 1,1M €
- Prodotti disponibili in app: 8.000
- N° dipendenti e collaboratori: 11 (gennaio 2020)
- N° dipendenti e collaboratori: 31 (dicembre 2020)



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

